

# IDENTIFICACIÓN, FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS

## Duración

12 Horas.

## Introducción

El curso se orienta a desarrollar las habilidades de los participantes para identificar, formular y evaluar proyectos públicos a partir de los instrumentos metodológicos del SNIP, entregando los principales conceptos económicos y financieros que sustentan la teoría y práctica de la evaluación de proyectos.

## Dirigido a

Profesionales del sector público y privado interesados en desarrollar y potenciar sus habilidades y competencias para el diseño, formulación y evaluación de proyectos públicos, en el marco del SNIP.

## Objetivo General

Proporcionar a los participantes los conceptos fundamentales, metodología y herramientas para identificar, formular y evaluar un proyecto de inversión pública dentro del marco del Sistema Nacional de Inversión Pública (SNIP).

## Objetivo Específicos

Al finalizar del Curso los alumnos estarán en capacidad de:

- Reconocer la relación entre el diagnóstico y el problema central, sus causas y sus efectos.
- Identificar a partir del objetivo del proyecto las alternativas de solución.
- Realizar el proceso de identificación, formulación y evaluación económica y financiera de un proyecto de inversión pública, con el objeto de sustentar la toma de decisiones respecto de su ejecución.
- Evaluar distintas alternativas de inversión pública sobre la base de los criterios de inversión (VAN, TIR).
- Elaborar e interpretar una matriz de marco lógico

## Contenido

<b>Sesión 1</b>	Presentación Identificación del problema central Árbol de problemas Árbol de objetivos Taller: Evaluación de un árbol de problemas y objetivos
<b>Sesión 2</b>	Análisis de alternativas Definición de los estudios de preinversión Matriz del Marco Lógico: objetivos, indicadores Taller: Evaluación de una matriz de marco lógico
<b>Sesión 3</b>	Matriz del Marco Lógico: medios de verificación y supuestos Línea de Base: definición y utilidad. Taller: Evaluación de una matriz de marco lógico
<b>Sesión 4</b>	Definiciones de Formulación y Evaluación: demanda, oferta, precios sociales, horizonte de evaluación, tasa de descuento,

Excedente del producto y excedente del consumidor.  
Definiciones y categorización de los costos del proyecto: costos fijos y variables, de operación y de mantenimiento  
Desarrollo de Ejercicios

**Sesión 5** Análisis de la demanda: proyección de la demanda con y sin proyecto  
Análisis de la oferta: oferta optimizada y oferta con proyecto  
Balance oferta-demanda  
Principales fuentes de beneficios sociales

**Sesión 6** La evaluación social: Desarrollo de un caso de electrificación rural: la evaluación privada vs la evaluación social, diferencia de los enfoques.  
El VAN y la TIR social

### **Metodología**

El curso se desarrolla bajo la metodología de la participación activa. El docente guía el proceso mediante el desarrollo de las sesiones teóricas, ejercicios prácticos y las lecturas complementarias, suscitando eventos de discusión y análisis según la temática a desarrollar.

Se entregará al alumno lecturas sobre la teoría y práctica de la evaluación económica y social de proyectos, que apoyarán el desarrollo de clases. Se tomará controles de lectura por cada lectura asignada para autocontrol del alumno y reconocimiento del grado de comprensión por parte del profesor.

### **Bibliografía**

- Belli Pedro, Anderson Jock, Barnum Howard, Dixon John, Tan Jee-Peng, **HANDBOOK ON ECONOMIC ANALYSIS OF INVESTMENT OPERATIONS**, Operations Policy Department, Learning and Leadership Center, The World Bank, 1997
- DGPM-MEF, **GUÍA GENERAL DE IDENTIFICACIÓN, FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS A NIVEL DE PERFIL DEL MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS**, Lima, 2000
- Kafka Folke, **EVALUACIÓN ESTRATÉGICA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN**, Universidad del Pacífico, Lima, 2003
- Sapag Chain Nassir, Sapag Chain Reinaldo, **PREPARACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS**, Editorial Mc Graw Hill. Tercera Edición. Santafé de Bogotá. 1998

### **Expositor**

#### **Arturo Barra Zamalloa**

Máster en Finanzas de la Universidad de Illinois en Urbana-Champaign, Licenciado en Economía de la Universidad de Pacífico. Ha sido Gerente de Regulación Tarifaria de SUNASS entre junio 2006 y febrero 2008. Ha sido consultor en formulación y evaluación de proyectos de inversión pública para el MTC, Aeropuertos del Perú, MINCETUR, la SUNARP, CARE PERU, el Banco Mundial, el Gobierno Regional del Callao, COFOPRI, entre otras entidades. Ha laborado en la DGPM del MEF por más de cuatro años.